



AMANHÃ É BUSINESS

Para quem está construindo o futuro hoje



Onde o futuro dos negócios acontece.

Conversas de alto nível com os líderes que estão
desenhando o mercado brasileiro de amanhã.

*Combinação que garante a
profundidade das conversas
do Amanhã é Business.*

Episódios no Youtube e Spotify

Conversas semanais com os líderes que estão
desenhando o mercado brasileiro.



Hosts

Quem conduz a mesa

Bagagem executiva e inteligência de negócios. É essa combinação que garante a profundidade das conversas do Amanhã é Business.





ANDREIA JESUS

Gestora de Marketing & Estratégia

Gestora de marketing e estratégia com mais de 20 anos estruturando áreas, posicionando marcas e acelerando crescimento. Liderou a área de Marketing e Planejamento da Yamaha Náutica por uma década, onde criou o primeiro sistema global de gestão de leads da marca, criou a primeira campanha digital da Yamaha Brasil e escalou o ecossistema de influenciadores. Fundadora da consultoria Storm Suite, MBA em Marketing pela FGV e pós-graduada em Business Intelligence pela ESPM.

BRUNO ANGÉLICO

Product Leader — Crédito & Marketplaces

Product Leader com mais de uma década na intersecção entre mercado financeiro, varejo e produtos digitais. Passou por Grupo Boticário, Bom Pra Crédito, Drogaria Onofre/CVS Health e Giuliana Flores, liderando plataformas de crédito, marketplaces e e-commerce. Especialista em performance de produtos, análise de dados e KPIs de risco e rentabilidade. Pós-graduado em Gestão de Negócios pela ESPM.



A REVISTA AMANHÃ É BUSINESS

Publicação mensal com reportagens exclusivas e colunistas fixos que aprofundam os temas discutidos no videocast. Leitura 100% gratuita.



Formatos e Pacotes de parcerias



Formatos de parcerias

Videocast

Moldura dinâmica
Branding fixo na mesa do estúdio
Oferecimento: "sua marca" no videocast
Episódio temático co-criado
Hosts para eventos e vídeos

Revista

Banner página inteira (18,5 × 19,5 cm)
Banner meia página (18,5 × 13 cm)
Banner vertical (6 × 19,5 cm)
Spread duplo (2 páginas) sobre a marca
Newsletter dedicada
Banner horizontal (18,5 × 5 cm)

Redes Sociais

Post de agradecimento
Posts colaborativos

Ex.: Moldura dinâmica



Ex.: Oferecimento



Pacotes de parcerias

Essencial

Presença qualificada na audiência executiva.

- 1 Aparição de moldura dinâmica no episódio no YouTube completo
- 1 Banner vertical (6 × 19,5 cm)
- 1 Post de agradecimento nas redes sociais (Instagram)
- Relatório de alcance e visualizações

Estratégico

Integração de marca no conteúdo do videocast e da revista.

- Branding fixo na mesa do estúdio durante 3 meses
- 1 Aparição de moldura dinâmica no episódio
- 1 "Oferecimento: sua marca" durante o episódio por 10 segundos no episódio completo
- 1 Banner de meia página (18,5 × 13 cm) na Revista A&B
- 2 Posts colaborativos por mês (2 Instagram + LinkedIn)
- Relatório de alcance e visualizações

Signature

Cota de destaque com co-criação editorial e ativações premium.

- Logo e link na seção parceiros do site
- Branding na tela do estúdio durante 3 meses
- 1 episódio temático com representante da marca por trimestre
- 2 aparições de moldura dinâmica no episódio
- 1 "Oferecimento: sua marca" na vinheta de abertura e fechamento
- 1 matéria de página dupla sobre a marca ou produto por trimestre
- 1 banner de página inteira da Revista A&B
- 1 banner horizontal (18,5 × 5 cm)
- 1 newsletter dedicada por trimestre para a base de leitores
- 3 posts colaborativos por mês (2 Instagram + LinkedIn)